

VACATURE

Heb je een journalistieke, communicatie-en/of marketingachtergrond ?
Wil jij een kijkje nemen achter de schermen bij een groeiend franchisebedrijf?
Ben jij iemand die in een paar zinnen de kern van de boodschap kan vatten en snapt welke tone of voice nodig is om de juiste doelgroepen aan te spreken?
Dan ben jij misschien wel degene die wij zoeken!

Stagiair(e) Marketing en Communicatie

28- 32 per week, duur 6 maanden

Beschrijving van de stage:

Tijdens de stage maak je onderdeel uit van mijn team van professionals, kom je in aanraking met de nieuwste ontwikkelingen in het veld. Je zet je actief in op het gebied van onderzoek en implementatie online marketing en communicatie.

Daarnaast werk je mee aan het actueel houden van de site, denk je mee over de ontwikkeling van nieuwe producten en de inzet van nieuwe kanalen.

Je zorgt ervoor dat stiefgoed beter zichtbaar en vindbaar is voor zowel de professionele- als consumentenmarkt.

Als stagiair marketing en communicatie bij [Stiefgoed](#) hou je je bezig met:

- Het organiseren en uitvoeren van online campagnes;
- Ondersteunen van de organisatie rondom boeklancering en congres;
- Professionalisering online marketing: Researche, voorstellen, bijstellen en uitvoeren marketingplan en communicatieplannen;
- Meewerken aan en realiseren van verschillende communicatie- en promotiemiddelen.

Wat bied ik je?

Ik bied stagiairs ruimte om een netwerk op te bouwen en ervaring op te doen die je positie op de arbeidsmarkt versterken. Ik bied je een leerzame en afwisselende stage in een inspirerende werkomgeving, met veel vrijheid, maar met dito verantwoordelijkheid.

Je krijgt de kans kennis te maken met de verschillende werkzaamheden op het gebied van Marketing, Communicatie en PR en veel ruimte voor eigen initiatief.

Voor deze stage is een beperkte stage- en reisvergoeding beschikbaar.

In overleg kan er een stageopdracht opgesteld en uitgevoerd worden.

Gewenst profiel

- Student WO in de richting, communicatie en/of marketing met een interesse voor persoonlijke ontwikkeling en psychologie en online marketing.
- Goede mondelinge- en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid (Nederlands/Engels);
- Goede sociale en contactuele vaardigheden;
- Enthousiast, nieuwsgierig, zelfstandig en zelfstartend;

Locatie en werkplek

Het hoofdkantoor van Stiefgoed is gevestigd in Tilburg. Je werkt vanuit huis en op kantoor, waarbij er op frequente basis off- en online overlegmomenten gepland zijn.

Heb je belangstelling?

Stuur een korte motivatiebrief en een korte video vergezeld van een curriculum vitae voor 25 juli 2020 Via emailadres patricia@stiefgoedformule.nl

De gesprekken vinden in de week de laatste week van juli, wat – indien een gesprek door een geplande vakantie niet past - ook online mogelijk is.

Achtergrond informatie:

Stiefgoed is een onafhankelijke organisatie met intern gespecialiseerde, gecertificeerde professionals, die zich onderscheiden in kennis, kunde, toewijding en ervaring. Zij zijn de grootste landelijke organisatie op het gebied van hulpverlening aan samengestelde gezinnen. Deze hulpverlening wordt aangeboden in drie fases:

1. Voorbereiding (op samenwonen)
2. Als het niet goed gaat (met het kind, gezin of de relatie)
3. Onderhoud (van balans en harmonie)

Het is ons doel om het slagingspercentage van samengestelde gezinnen aanzienlijk te verhogen. Stiefgoed biedt coaching, relatie- en gezinstherapie. Daarnaast organiseert Stiefgoed gespreksgroepen en workshops. Stiefgoed heeft op dit moment 17 locaties in Nederland.

In Nederland gaat 2 op de 3 samengestelde gezinnen binnen 5 jaar uit elkaar. Stiefgoed vergroot het slagingspercentage van samengestelde gezinnen door rust en harmonie in het gezin te brengen. Alle diensten die Stiefgoed biedt, dragen bij aan dat doel.

Verder is het de maatschappelijke missie van Stiefgoed om relevante beroepsgroepen in Nederland wakker te schudden. Stiefgoed wil iedereen ervan doordringen dat een samengesteld gezin geen uitzondering meer is en anders werkt en andere begeleiding nodig heeft dan een kerngezin, zodat de maatschappij zich aanpast aan



deze ontwikkeling. Het platform wat hiervoor wordt ingezet is ons expertisecentrum wat nu in ontwikkeling is en na de zomer gelanceerd wordt.

Stiefgoed bedient zowel de consumentenmarkt als de professionele markt. Wij verwachten in 2020 met 5 vestigingen te groeien.